

Press Release

September 2016

Exklusive neue Audioprodukte

Porsche Design und KEF lancieren **GRAVITY ONE, MOTION ONE und SPACE ONE**

Stuttgart. Einzigartiges Design trifft auf herausragenden Klang: Die innovative Premium-Lifestyle-Marke Porsche Design und KEF, Pionier des britischen Hifi-Sounds, präsentieren ein Trio außergewöhnlicher Hifi-Lösungen, die den edlen Stil von Porsche Design mit dem unerreichten Klang von KEF verbinden. GRAVITY ONE, MOTION ONE und SPACE ONE richten sich an Konsumenten, die höchste Ansprüche an Design und Klangqualität stellen. Die Zusammenarbeit der beiden Marken liegt der Erweiterung des Porsche Design Sound Portfolios um Kopfhörer und mobile Bluetooth®-Lautsprecher zu Grunde. Mit der Traditionsmarke KEF fand man einen Partner, der für besten Hifi-Sound in Kombination mit elegantem Design steht.

GRAVITY ONE – Minimalistische Eleganz mit 360° „Listen Anywhere“-Sound und Freisprechfunktion

Das Design des Bluetooth-Lautsprechers GRAVITY ONE stammt vom renommierten Studio F. A. Porsche in Zell am See, Österreich. Das zweiflügelige Gehäuse wird aus einem einzigen Stück Aluminium hergestellt, die schwarzen Akzente unterstreichen die klare Designsprache von Porsche Design. Die berühmte „Sit Anywhere“-Technologie Uni-Q® von KEF sorgt für raumfüllenden 360°-Sound, zwei ABR-Treiber (Auxiliary Bass Radiator) unterstützen die Bass-Wiedergabe. Um unerwünschte Vibrationen zu vermeiden, sind diese so angeordnet, dass sich die erzeugten Kräfte gegenseitig aufheben – was bleibt, ist ein sauberer, natürlicher Bass-Sound. Dank Bluetooth®-Technologie mit Qualcomm® aptX™ ist die kabellose Übertragung von Musik in annähernder CD-Qualität möglich. Ein spezielles Mikrofon, Telefonfunktionen, eine Lademöglichkeit für Mobilgeräte, ein Miniklinken-Eingang für externe Quellen sowie ein integrierter Akku mit bis zu 10 Stunden Spielzeit vervollständigen die Ausstattung des neuen Bluetooth-Lautsprechers.

Press Release

September 2016

MOTION ONE – Schlankes, kompaktes Design mit hochwertiger Konstruktion und kabellosen Hifi-Sound

Der In-Ear Kopfhörer MOTION ONE mit Gehäusen aus gebürstetem Aluminium im edlen Titan-Finish und dem kontrastreichen schwarzen Neckband aus weichem Silikon passt perfekt zum Stil des gehobenen Globetrotters.

Eine aufwändige Konstruktion mit besten Hifi-Komponenten, modernste Akustik-Technologien und die Abstimmung durch Klangexperten sorgen für ein verblüffendes Hörerlebnis mit kräftigem Bass, luftigen Mitten und brillanten Höhen.

Die integrierte Hochleistungsantenne ist ebenfalls kompromisslos auf perfekten Musikgenuss ausgelegt. Über Bluetooth® mit Qualcomm® aptX™ Technologie empfängt der MOTION ONE Musik vom Smart Device drahtlos mit annäherndem CD-Klang. Eine optionale Kabelverbindung erlaubt die Wiedergabe in hochauflösender Qualität. Dabei kann durch den drehbaren äußeren Rand das Kopfhörerkabel für noch besseren Halt über das Ohr geführt werden. Die ergonomisch gestalteten Gehäuse, deren Form genau auf den Winkel des Hörkanals abgestimmt wurden, sorgen für einen bequemen Sitz. Dank der spritzwassergeschützten Konstruktion und dem integrierten Akku mit bis zu 10 Stunden Spielzeit eignet sich MOTION ONE als musikalischer Begleiter für den täglichen Arbeitsweg, für die längere Reise, beim Joggen oder bei sonstigen sportlichen Aktivitäten. Darüber hinaus wird diese Komfortausstattung durch eine integrierte Telefonfunktion vervollständigt, die sich bequem über das Neckband bedienen lässt.

SPACE ONE – Minimalistisches Design mit modernster Noise-Cancelling-Technologie für ungestörten Musikgenuss

Der Over-Ear Kopfhörer SPACE ONE mit aktiven Noise-Cancelling zeichnet sich durch das eindrucksvolle Aluminium-Gehäuse und das gebürstete Titan-Finish aus. Jedes einzelne Bauteil dieser Kopfhörer wurde bis ins letzte Detail optimiert, damit sie einerseits das edle Design von Porsche Design ausstrahlen, und andererseits echten KEF-Sound produzieren. Die von KEF speziell auf den SPACE ONE abgestimmte, aktive Noise-Cancelling-Technologie minimiert Umgebungsgeräusche, ohne den Musikgenuss zu beeinträchtigen. Jede Nuance, jedes Detail der Musik wird herausgearbeitet, die geschmeidigen Höhen bleiben ebenso erhalten wie die

Press Release

September 2016

satten Mitten und der knackige Bass. Die Konstruktion genügt höchsten Hifi-Standards: Die 40mm-Treiber verfügen über 20 mm große Neodym-Magneten und extrem leichte Schwingspulen aus verkupfertem Aluminiumdraht. Die großen und bequemen Polster aus Memory Foam umschließen mit ihrer charakteristischen „Racetrack“-Form das Ohr. In Kombination mit dem funktionalen Überzug, der sowohl atmungsaktiv als auch hautsympathisch ist, wird ein stundenlanger Hörgenuss ermöglicht.

Dieses Hifi-Trio bietet eine Auswahl anspruchsvoller Audio-Lösungen im unverwechselbaren Porsche Design Stil und Hifi-Sound von KEF. Die Produkte sind ab Oktober 2016 in Porsche Design Stores, KEF Stores, im Fachhandel und online weltweit verfügbar.

Preise und Verfügbarkeit:

GRAVITY ONE: 380 €

MOTION ONE: 250 €

SPACE ONE: 420 €

Über Porsche Design

Porsche Design ist eine Premium-Lifestyle-Marke, die 1972 von Professor Ferdinand Alexander Porsche gegründet wurde. Er hatte die Mission, ein Unternehmen aufzubauen, das die Prinzipien und den „Spirit von Porsche“ über die Grenzen des Automobils hinaus trägt. Alle Porsche Design Produkte stehen für Präzision und Perfektion, intelligente Funktionen, ein anspruchsvolles sportlich-elegantes Design und verfügen über ein beeindruckendes technologisches Innovationslevel. Entworfen und konstruiert vom legendären Studio F. A. Porsche in Österreich und realisiert mit sorgfältig ausgesuchten Produktionsstätten. Porsche Design Produkte werden in über 140 Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter www.porsche-design.com, vertrieben.

Über KEF

KEF wurde 1961 von Raymond Cooke MBE (1925-1995) gegründet und hatte ursprünglich seinen Sitz in einer Nissenhütte auf dem Gelände eines Metallverarbeitungsbetriebs namens Kent Engineering & Foundry (daher der Name KEF) in der Nähe von Maidstone in Kent. Cooke, ehemaliger Elektrotechniker bei der BBC, wollte

Press Release

September 2016

unbedingt mit neuen Materialien und Technologien experimentieren, um Produkte mit überragender Sound-Qualität herzustellen, die Aufzeichnungen so natürlich wie die ursprüngliche Vorführung wiedergeben können. Seit jeder verfolgt KEFs Philosophie das Ziel, immer bessere Wege einer realistischen Klangreproduktion zu finden. Das Unternehmen gehört zur Gold Peak Group und vertreibt seine Produkte in mehr als 60 Ländern. Von Anfang an bestachen die Lautsprecher von KEF durch ihre führenden Innovationen, seit Jahrzehnten preisen Audiophile auf der ganzen Welt KEF für seine innovativen und leistungsstarken Lautsprecher.

Weitere Informationen: www.kef.com

Pressekontakt:

Porsche Design Group

Nadine Cornehl

Head of Public Relations

Tel.: +49 [0] 711 911-12919

E-Mail: nadine.cornehl@porsche-design.de

A&C Mediacommunity

Elena Kleiber

Agenturleitung

Tel.: +49 [0] 30 10 69 21

E-Mail: info@mediacommunity-berlin.de

PR, Brandfriend Public Relations (KEF)

Zafer Isler

Tel.: +49 [0] 170 967 4898

E-Mail: zafer_isler@brandfriend-pr.de

Alle Angaben können jederzeit ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Alle angegebenen Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung und enthalten die gesetzliche Mehrwertsteuer, soweit anwendbar. KEF, Tangerine Waveguide und Uni-Q sind eingetragene Warenzeichen. Alle Rechte vorbehalten.