

Presseinformation

Mai 2017

Porsche Design präsentiert Eyewear in Gold

München/Stuttgart. Porsche Design lanciert ab April 2017 drei neue Sonnenbrillen in Gold. Die Modelle der Premium-Lifestyle-Marke vereinen richtungsweisende Materialien und zeitgenössisches Design mit außergewöhnlicher Qualität. In enger Kooperation zwischen Rodenstock und dem Studio F. A. Porsche in Zell am See/Österreich entworfen, tragen die Sonnenbrillen die DNA des Motorsports in sich.

Die P'8478 in der Flash Gold Edition

Eine Designikone, so einzigartig, dass sie weltweit wiedererkannt wird: Die P'8478 gehört zu den wenigen Brillen, die seit fast 40 Jahren unverändert blieb. Nicht nur Fashion Victims in Modemetropolen und Hollywood Stars lieben den unverwechselbaren Stil der Brille – über 9 Millionen verkaufte Exemplare beweisen ihre Tragbarkeit. Ein spezieller Mechanismus erlaubt den Trägern, die Brillengläser auszutauschen. Ab April ist die P'8478 mit Gläsern in „Flash Gold“ und einem kupferfarbenen Metallton erhältlich, der die Brille noch stärker in den Fokus rückt.

P'8478, Preis: ca. 380 EUR



Porsche Design Zerobase: Runde Form trifft auf minimalistisches Design

Mit der Zerobase übersetzt Porsche Design einen Trend der 70er in die Moderne: Die runde Form, spiegelnde Gläser und ein minimalistischer Ansatz machen sie zu einer Brille für Designliebhaber. Der spiegelnde Effekt entsteht durch die komplett flachen Gläser, die die Lichtbrechung fördern. Die besonders schmale Fassung und Bügel runden den klaren Look der Brille ab und unterstreichen ihren puristischen Charakter.

P'8631, Preis: ca. 330 EUR



Porsche Design Outline: Die 80er neu interpretiert

Mit der Outline präsentiert Porsche Design einen Brillenklassiker, der durch außergewöhnliche Details zu einem Iconic Piece avanciert. Eine fließende Außenlinie betont die klassische Scheibenform im Carré-Shape und interpretiert so einen Sonnenbrillen-Look neu, der seit den 80ern nicht mehr wegzudenken ist.

P'8647, Preis ca. 400 EUR



Über Porsche Design:

Porsche Design kreiert sportlich-elegante & hoch funktionale Designer Sportswear und smarte Accessories für den „Global Business Traveller“, einschließlich Titanbrillen und Uhren, Smartphones und Sound, Handtaschen und Reisegepäck.

PORSCHE DESIGN GROUP –
Contemporary. Cool. Iconic.

Weitere Informationen finden Sie auf der Porsche Design Homepage unter www.porsche-design.com

Pressekontakt:**Rodenstock GmbH**

Tanja Waxenberger

PR Manager

Tel.: +49 [0] 89 7202-684

E-Mail: tanja.waxenberger@rodenstock.com

Porsche Design Group

Nadine Cornehl

Pressesprecherin Accessories & Fashion

Tel.: +49 [0] 711 911-12919

E-Mail: nadine.cornehl@porsche-design.de