
Presse-Information

Januar 2010

Zeitlose und stilsichere Herrenkollektion für Frühjahr/Sommer 2010

Puristische Lederklassiker im Porsche-Design

Bietigheim-Bissingen. Porsche Design präsentiert für die Saison Frühjahr/Sommer 2010 seine zweite Modekollektion. Nach der im Markt sehr erfolgreich angenommen ersten komplett eigens entworfenen Herrenkollektion setzt das Unternehmen dabei erneut auf seine Erfolgsfaktoren: eine klassische, zeitlose Linie kombiniert mit hohem funktionellen Anspruch. Das exklusivste Kleidungsstück ist eine auf 100 Exemplare limitierte Lederjacke. Die Neuheiten sind weltweit ab Ende Januar 2010 in Porsche Design-Stores und in Franchise-Stores erhältlich.

Bei der zweiten, vollständig im Porsche Design-Studio in Zell am See (Österreich) gestalteten Modekollektion legt Porsche Design den Schwerpunkt erneut auf Lederjacken. Das Ergebnis ist ein bis ins Detail stilsicheres Produktsortiment. Eine bewusste und ganz besondere Materialentscheidung charakterisiert die limitierte Lederjacke: Durch den Einsatz von strapazierfähigem und leichtem Leder wurde ein Kleidungsstück kreiert, das durch seinen papierähnlichen Look eine echte Ausnahmeerscheinung ist. Den sportlich-legeren Auftritt unterstreicht eine Perforierung im Bereich von Schulter, Ärmel und Brust. Wie der limitierte Blouson, so verfügen auch die anderen Lederjacken der Linie über aufwändige Details, wie zum Beispiel die nappierte Innenseite der Field Jacket aus Ziegenverloursleder.

„Leder ist seit Jahrzehnten in Mode. Damit passt es perfekt zu unserem zeitlosen und puristischen Designanspruch“, sagt Dr. Jürgen Geßler, CEO der Porsche Design Group. „Denn Porsche Design folgt keinen Trends, sondern setzt stets selbst Akzente. Das Feedback unserer Kunden zur ersten vollständig aus unserem Studio in Zell am See entworfenen Kollektion war durchweg positiv. Mit der neuen Linie werden wir die hohen Erwartungen noch übertreffen.“

Presse-Information

Januar 2010

Komplettiert wird die Herrenkollektion durch Modeklassiker, die das Lederjacken-Programm ergänzen. Ob sportlicher Cardigan aus edler Merinowolle oder eleganter Blazer aus feinsten Baumwolle – bei der Fashion-Kollektion wurden ausschließlich hochwertige Materialien verarbeitet. Ein echter Hingucker ist das T-Shirt No. 1, das in Weiß oder Schwarz erhältlich ist. Mit Hilfe eines aufwändigen Druckverfahrens zeigt es einen absoluten Klassiker: die Porsche Design-Exklusivbrille von 1978.

Dass die Produkte handwerklich erstklassig verarbeitet sind und über intelligente Schnitte verfügen, spiegelt sich auch in der Passform wider. Die klare, maskuline Linie und das klassisch-sportliche Design spricht jede Altersgruppe an und macht die Fashion-Kollektion auf den ersten Blick unverkennbar.

Porsche Design ist eine Luxusmarke mit besonderem Fokus auf technisch inspirierten Produkten. Gegründet wurde die Marke 1972 von Ferdinand Alexander Porsche, dessen Produkte seither für funktionelles, zeitloses und puristisches Design stehen. Das Produktportfolio umfasst klassische Herren-Accessoires, eine Sport- und Modekollektion, elektronische Produkte sowie eine Herren-Duftlinie. Die Produkte werden im Porsche Design-Studio in Zell am See (Österreich) gestaltet. Die Herrenkollektion wird exklusiv in eigenen Stores, in Franchise-Stores und Shop-in-Shops vertrieben.

Pressekontakt:

Porsche Design Group

Christian Weiss

PR Manager

Tel.: +49 [0] 711 911-12943

E-Mail: christian.weiss@porsche.de